

Projekt_Rechnet Se mit dem B'sondere

	Stuttgarter Lebensversicherung eG	Branche_Versicherung	
	„Rechnet Se mit dem B'sondere“		
	Mailing zum Erstkontakt und Aufbau eines Dialogs zu Besuchern des Messestandes auf der DKM 2007		

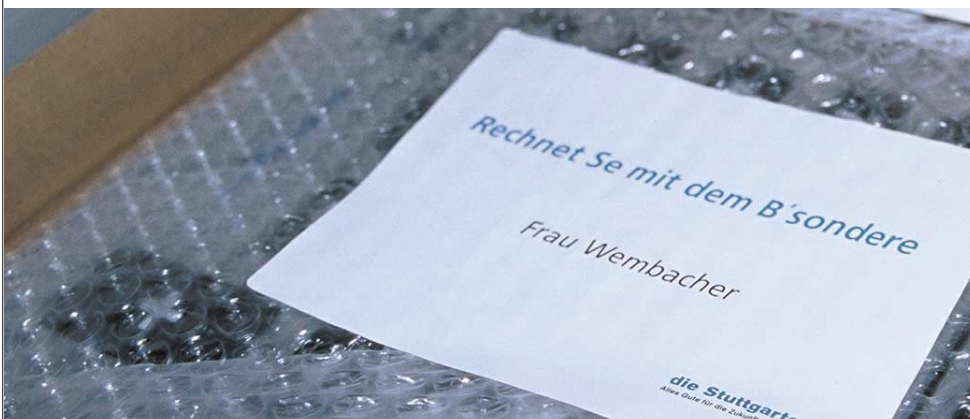
Seit Jahren ist die DKM - die größte und wichtigste Versicherungsmesse Deutschlands - wichtiger Bestandteil im Kommunikationsmix der Stuttgarter Versicherung.
 Nicht nur, daß der Stand der Stuttgarter der größte und spektakulärste ist, mit ca. 1500 Besuchern ist er auch einer der am meisten frequentierten. Mit einem aufmerksamkeitsstarken Mailing sollte der Messebesuch noch einmal in Erinnerung gerufen, Dank für ebendiesen ausgesprochen und - am wichtigsten - ein erster Dialog zu den Besuchern und potentiellen Vertriebspartnern aufgebaut und später gepflegt werden.
 Mit dem „besonderen“ Rechner, der an knapp 1.000 Adressaten verschickt wurde, ist dies nachhaltig gelungen.

{Abb_1}
Detail
Versandbox



{Abb_2}
Detail
XXL-Rechner

{Abb_3}
Detail
Rechner in der
Box



[Abb_4-7]
Mailingbestandteile



[Abb_4] Anschreiben



[Abb_5]
XXL-Rechner (22 x 31 cm)



[Abb_6]
Versandbox,
personalisiert



[Abb_7]
Inhalt der Box:
Brief, personalisiert
Sticker, personalisiert
XXL-Rechner