

Projekt_preview 2006

Raab Karcher Baustoffe	Branche_Handel
„Das Privileg, zu den Besten zu gehören“	
Hausmesse „preview“ Gesamtkommunikation, Dialogmarketing, Durchführung der Messe	

Exclusiv stellt Raab Karcher auf der „preview“ seinen Key Accounts die neuesten Produkte auf dem Fliesenmarkt vor. Noch vor der weltgrößten Fliesenmesse in Italien.

Um das Besondere dieser Messe in den Mittelpunkt zu stellen, wurde ein Diamant als das tragende Gestaltungs-Element gewählt, eine besondere Form der Einladung und der kompletten Kommunikation entwickelt, alles durch ein Gewinnspiel verstärkt, der Event an einer besonderen Location veranstaltet (die Scheunen eines alten Hofgutes). Von 3300 eingeladenen Kunden kamen 1400. Eine Steigerung zum Vorjahr um 116%.

[Abb_1]
Logo



[Abb_2]
Mailing,
Motto



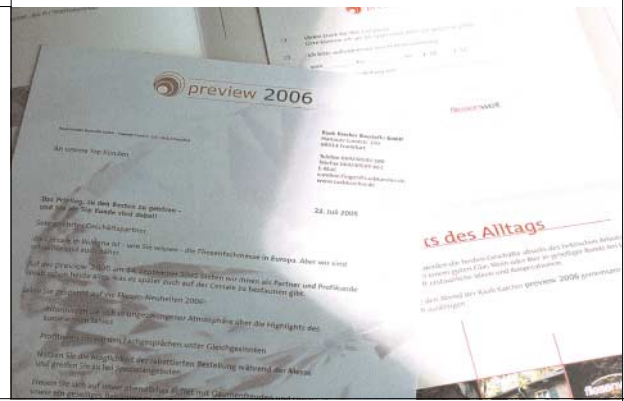
[Abb_3]
Teilansicht über
40 Messestände



[Abb_4]
Abend-
veranstaltung



{Abb_4} Anschreiben und Einladung



{Abb_5} Einladung, aufgeschlagen, Außenseiten



{Abb_6} Einladung, aufgeschlagen, Innenseiten



{Abb_7} Gewinnspielkarte, Außenseiten



{Abb_8} Gewinnspielkarte, Innenseiten

„Jeder Aussteller hält auf der preview 2006 einen Diamant-Aufkleber für Sie bereit. Bitte besuchen Sie während der Messe jeden Aussteller, lassen Sie sich einen Diamant-Aufkleber geben und kleben Sie ihn auf die nebenstehende Karte in das entsprechende Aussteller-Feld. Haben Sie alle Diamant-Aufkleber zusammen, werfen Sie die Karte bitte in die Gewinnspieltrommel an der Bar oder schicken uns diese per Post.

Nur vollständige Karten (auf jedem freien Ausstellerfeld muß zum Schluß der entsprechende Diamant-Aufkleber des Ausstellers sein) nehmen an der Verlosung teil.

Unter allen Karten verlosen wir einen Diamanten im Wert von ca. EUR 3.000,-“



[Abb_9]
Pause im idyl-
lischen Hof



[Abb_10]
Großbanner

[Abb_11]
Registrierung



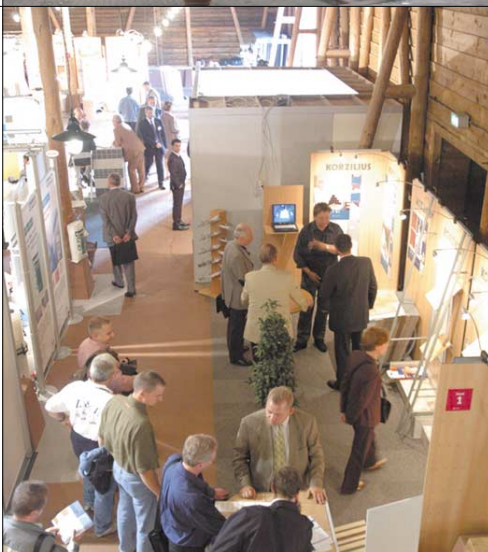
[Abb_12]
Ausstellungsraum



[Abb_13]
Veranstal-
tungsort



[Abb_14]
Abendveran-
staltung



[Abb_15]
Totale,
Messestände



[Abb_16]
Mailing,
3. Stufe:
DVD an alle
Teilnehmer
„Die besten
Szenen“