


Projekt_Innovation Forum

Merck KG aA	Branche_Chemie
„Innovation Forum“	
Akquisemailing zur Vermarktung der größten Hausmesse des Merck-Konzerns	

Das „Innovation Forum“ ist eine interne Plattform, die Innovationen und Produktneuentwicklungen des Merck-Konzerns nach innen kommuniziert. Besucher dieser Hausmesse sind die Merck-Mitarbeiter (11.200).

Aufgabe war die Kommunikation der Messe und die Steigerung der Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr. Es wurde ein mehrstufiges Mailing entwickelt, das über 4 Wochen die Messe kommunizierte. Motto: „Merck und die Welt – über 330 Jahre Innovationen“. Flankiert von Postern auf dem Firmengelände, Beiträgen in der Firmenzeitung und im Intranet war die Kommunikation allgegenwärtig. Abgerundet durch ein Gewinnspiel konnte somit eine Steigerung der Besucherzahlen um 827% erreicht werden. Von 420 auf über 3.400.



{Abb_1}
Detail Plakat
Woche 1

{Abb_2}
Detail Gewinn-
spielkarte

innovation forum 2005
sehen.entdecken.gewinnen.

1
Isaac Newton entwickelte 1663 die Gravitationstheorie.
Wie lautet die Formel, die dieser Theorie zugrunde liegt?
Ihre Antwort: _____

2
Wer entdeckte den Tuberkulose-Bazillus und gilt seitdem als
„Erfinder der Bakteriologie“?
Ihre Antwort: _____

3
Wann führte Merck Cebion® ein?



{Abb_3}
Eintrittskarte
Tag 1



{Abb_4}
Plakat 1
4 Wochen vor
Veranstaltung



{Abb_5}
Plakat 2
3 Wochen vor
Veranstaltung



{Abb_6}
Plakat 3
2 Wochen vor
Veranstaltung



{Abb_7}
Plakat 4
1 Woche vor
Veranstaltung



{Abb_8}
Plakat 5
während der
Veranstaltung




[Abb_10]
Einladung_
personalisiert
an alle 11200
Mitarbeiter



[Abb_11-16]
Eintrittskarten_
abteilungsweise
an 5 Tagen_
personalisiert

Projekt_Merck und die Welt

Merck KG aA	Branche_Chemie
„Merck und die Welt“	
Anzeigen in den Merck-Hauszeitungen	

Der Erfolg der Hausmesse „Innovation Forum“ und das dort gewählte Motto „Merck und die Welt“ gab den Anstoß für eine sechssprachige Anzeigenserie in den Merck-Zeitungen.

