

Projekt_Geschenke, die nicht verstauben

Jacques' Wein-Depot	Branche_Wein-Einzelhandel
„Geschenkideen, die garantiert nicht verstauben“	
Bestellkatalog, Poster für Extra-Weihnachts-Geschenkpakete	

Zu weihnachten legt Jacques' Wein-Depot stets eine besondere Geschenke-Reihe auf, die mit einem Sonderkatalog beworben wird. Parallel werden diese Sondereditionen durch Plakate in allen Filialen unterstützt.

[Abb_1]
Storyboard für
Fotoshooting



[Abb_2]
Detail_Plakat



[Abb_3]
Detail_Plakat



Geschenkidee „Bon(net) Appétit“

[Abb_4]
Detail_Katalog



André Lurtons Château Bonnet Réserve ist
manchem klassifizierten Gewächs die Sch
Der Rote von Altmeister Lurton ist ein Bor
der Extraklasse. Was isst man dazu? Wir
empfehlen die Perlhuhnterrine mit Traube
von Les Terrines du Morvan. Der Familient



[Abb_5+6] Weihnachtskatalog, Beispielseiten



[Abb_7] Extra Liste Geschenckategorie



[Abb_8] Weihnachtsposter, Filialen



[Abb_9] Poster, Filialen Geschenke + Jubiläum

Projekt_Probieren wie beim Winzer

Jacques' Wein-Depot	Branche_Wein-Einzelhandel
„5 gute Gründe“	
Mailing zur Neukundenakquise	

Mehrmals im Jahr werden ca. 800.000 potentielle Neukunden von Jacques' Wein-Depot per Erstmailing kontaktiert um sie für ein erstes Wein-Tasting in die jeweilige Geschäftsstelle (über 200 bundesweit) einzuladen.

Diese Filiale wird aus der Zentraldatenbank angesteuert und im Mailing dem Adressaten bereits mitgeteilt damit er nicht suchen muß.

Ein für Dialogagenturen sehr interessantes Großmailing...

<p>[Abb_1] Detail Flyer</p>	<p>2 Sterne für wenig Geld.</p> <p>Frankreich </p> <p>Kaum zu überbieten</p> <p>Wein wurde auf den Hängen um das Städtchen Saint-Mont im Südwesten Frankreichs schon immer angebaut. Bis Anfang der 70er Jahre mit mäßigen Erfolgen. Dann kam André Duboc. Sein Know-how in der Weißweinbereitung holte er sich aus Deutschland. Mit dieser Erfahrung rüstete er die Kellerei aus und ihm gelang es Plasmont zum Synonym für fruchtigen, frischen Weißweintypus zu machen.</p> <p>Ein Wein, der sehr gut zu Salaten, Fisch und Suppen passt.</p>  <p>Fünf gute Gründe für Ihr Besuch bei Jacques'!</p> <p>Bei uns können Sie die Weine probieren. Mäcken Sie bei uns eine Weingrube wie Aber unerfährlich und mit viel mehr als...</p> <p>Bei uns ist Qualität keine Preisfrage. Wir investieren nicht in teure Werbung. Wein, um Qualität zu einem bezahlbaren machen.</p> <p>Bei uns erwartet Sie echte Kompetenz. Unsere gut geschulten Depotinhaber bei kundig und freundlich, wenn Sie Beratung...</p> <p>Bei uns ist Kontrolle garantiert. Unsere Weine sind von geprüft hoher Qualität. Lückenlos, von der Rebe über die Verarbeitung bis hin zur Analyse im eigenen Labor.</p> <p>Bei uns haben Sie immer gute Karten. Fordern Sie gleich beim ersten Besuch Ihre Kundenkarte an. Für 3 % Bonus und viele Vorteile...</p>	<p>[Abb_2] Detail Flyer</p> 
--	---	---

<p>[Abb_3] Detail_Gutschein</p>	 <p>Probieren wie beim Winzer</p> <p>Wenn Sie zum ersten Mal in einem</p>	<p>3 % Bonus: Ihre Jacques'-Kundenkarte</p> <p>kostet Sie nichts und bringt Ihnen viel. Die Vorteile können Sie bereits ab Ihrem ersten Besuch bei uns nutzen.</p>  <p>[Abb_4] Detail_Info Kundenkarte</p>
--	---	---

(Abb_5-10)
Mailingbestandteile



(Abb_5) Anschreiben, Absender: die jeweils nächste Filiale incl. jeweilige Unterschrift des Inhabers

(Abb_6) Anschreiben, Rückseite

(Abb_7 + 8) Gutschein, Vorder- und Rückseite, incl. Filialbeschreibung



(Abb_9)
8seitiger
Flyer, außen



(Abb_10)
8seitiger
Flyer, innen