

Projekt_A Business of Caring

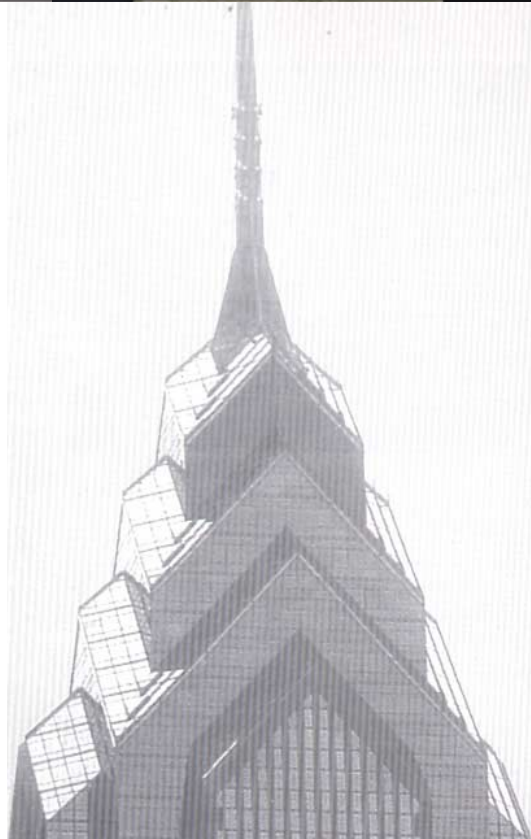
CIGNA Insurance, Company of Europe	Branche_Versicherung
Produktbroschüren Imagebroschüre	



{Abb_1}



{Abb_2}



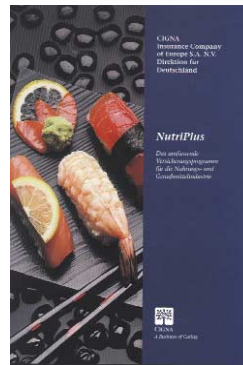
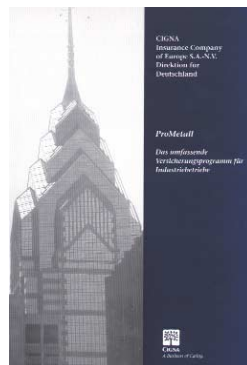
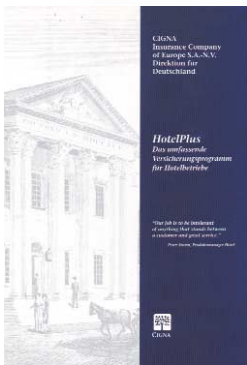
{Abb_3}
Detail
Gebäude der CIGNA
Corp. in Philadelphia



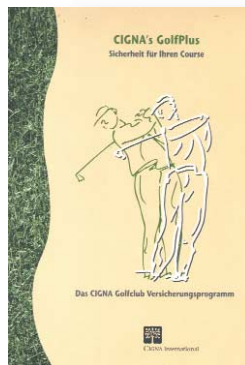
[Abb_4]
Imagebroschüre
[Abb_5]
Imagebroschüre,
Innenseiten



[Abb_5]
Broschüre
„Zahlungsschutz“
[Abb_6]
Broschüre
„Zahlungsschutz“,
Innenseiten



[Abb_7]
Broschüre „Hotel Plus“
Hotellerieprodukte
[Abb_8]
Broschüre „Pro Metall“
Metallindustrie
[Abb_9]
Broschüre „Nutri Plus“
Nahrungsmittelindustrie



[Abb_10]
Broschüre „Sach“
Sachversicherungen
[Abb_11]
Broschüre „Pro Golf“
Spezialprogramm Golf
[Abb_12]
Broschüre „Haftpflicht“
Haftpflichtversicherungen

Projekt_CIGNAle

CIGNA_Insurance Comp. of Europe	Branche_Versicherung
„CIGNALE“	
Unternehmenszeitschrift	

Die „CIGNALE“ erschien quartalsweise und wurde in einer Auflage von 2.600 an Versicherungsmakler, die Versicherungsabteilungen von Unternehmen und andere Versicherungsgesellschaften versandt. Mit der personalisierten Ausgabe der Zeitschrift wurde stets ein personalisierter Response-Faxbogen verschickt, mit dem spezifische Produktinformationen angefordert werden konnten.

Die F2F-Leistungen: Logoentwicklung, Layout, Redaktion, Produktion, Versand, Personalisierung, Adreßmanagement und Responsebearbeitung.



{Abb_1}
Titelbeispiel



{Abb_2}
Detail



{Abb_3}
Detail

(Abb_4-12)
Beispielseiten, Titel und innen



Projekt_Family Life

	CIGNA Insurance, Company of Europe	Branche_Versicherung
		
	Kooperationsmailing mit American Express	


Eine Win-Win Situation stellt sich ein, wenn alle Beteiligten gleichermaßen von einer Kommunikationskampagne profitieren. Vor diesem Hintergrund wurden oft „Kooperationsmailings“ konzipiert. Das heißt, CIGNA bot den Kunden von Kooperationspartnern (meist Finanzdienstleistern) besondere Versicherungsleistungen an, die es auf dem freien Markt in dieser Art nicht gab.

CIGNA profitierte von den Adreßdatenbanken der Partner, diese wiederum von den Abschlüssen ihrer Kunden. Die Kunden profitierten ohnehin von den in der Regel konkurrenzlosen Produkten.

Ihre Prämie richtet sich nach der gewünschten Versicherungssumme, Ihrem Alter, Ihrem Geschlecht und danach, ob Sie rauchen oder nicht. Sie finden den für Sie zutreffenden Prämienbetrag in der Tabelle auf der Rückseite des Antragsformulars.


- Beantworten Sie dann noch die 5 Gesundheitsfragen, unterschreiben Sie Ihren Antrag, Ihre Angaben zu den Gesundheitsfragen und die Kenntnisnahme Ihres Widerrufsrechts. Bitte vergessen Sie nicht, Ihre vollständige Adresse und Ihre American Express Kartennummer im Kopf des Antrags anzugeben.
- Sobald Ihr Antrag bei American Express oder CIGNA eingegangen ist, genießen Sie sofort den beantragten Versicherungsschutz für Ihre Familie, vorbehaltlich der endgültigen Annahme Ihres Antrags durch CIGNA.

Nutzen Sie jetzt unser Angebot, entscheiden Sie sich mit FamilyLife für die Risiko-Lebensversicherung, die speziell für die Bedürfnisse von American Express Mitgliedern konzipiert ist!



Insurance Services

American Express International, Inc.
Theodor-Heuss-Allee 112
60486 Frankfurt



CIGNA International

CIGNA International
Erlenstraße 2-6
60325 Frankfurt



{Abb_2}



{Abb_3}
Detail Informationsflyer

{Abb_1}
Detail Informationsflyer