

Projekt_Licensing Europe

ADVANSTAR Communications	Branche_Messe
„Licensing Europe“	
Kommunikation einer der größten Messen für lizensprodukte	

Neben New York und London war München der drittgrößte Standort der „Licensing“, einer der größten Messen für Lizenzprodukte und -rechte.

F2F war mit dem kompletten Dialogmarketing (4 Mailings), Telemarketing, der Besucherregistrierung, Organisation vor Ort, Reservierungen, der Homepageentwicklung und der PR Teil dieser faszinierenden Welt.

Wir waren dabei, als auf kleinem Raum Milliarden-Deals verabschiedet wurden. Auf teilweise nur ein paar Seiten Papier, umrahmt von einigen Comic-Figuren.

{Abb_1}
Motto



{Abb_2}
Detail Katalog



{Abb_3}
Messelogo



{Abb_4}
Detail_Einladungs-
mailing VIP's



[Abb_11]
Empfang
Messeeingang



[Abb_12]
Ausstellung



[Abb_12]
Ausstellung



[Abb_13]
Ausstellung

[Abb_14-18]
Internet



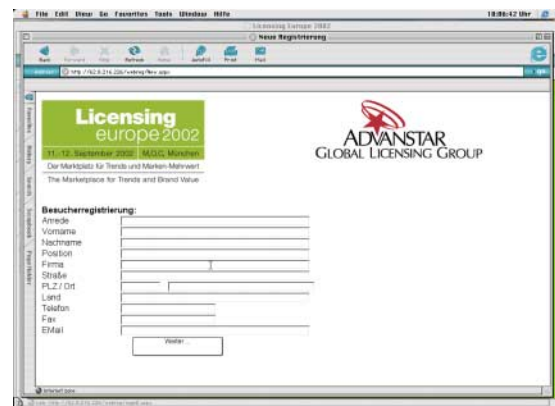
[Abb_14]
Startseite



[Abb_15]
Beispielseite, Übersicht



[Abb_16]
Beispielseite, Aussteller



[Abb_17]
Beispielseite, Anmeldung



[Abb_18]
E-Mail-Newsletter,
gesamt 6 Läufe

[Abb_19-23]
 Mailing_Stufe 1
 Auflage 35.000



[Abb_19]
 Anschreiben



[Abb_20-23]
 Infobroschüre, quadratisch
 Beispielseiten



[Abb_24]
 Anschreiben



[Abb_25-28]
 DIN-lang Flyer, Beispielseiten



[Abb_28]
 Versandkarton



[Abb_29]
 VIP-Mailing, offen
 mit Apfel in Seidenpapier, handgeschriebenem Umschlag



[Abb_30]
 Anschreiben



[Abb_31]
 VIP Einladungskarte
 in Licensing-Grün eingefärbeter Karton, silber bedruckt



[Abb_32]
 Der knackige Inhalt