



Projekt_Marketletter

AIG_American International Group	Branche_Versicherung
„Marketletter“	
Unternehmenszeitschrift	

Der „Marketletter“ erschien quartalsweise und wurde in einer Auflage von 2.200 an Versicherungsmakler, die Versicherungsabteilungen von Unternehmen und andere Versicherungsgesellschaften versandt. Mit der personalisierten Ausgabe der Zeitschrift wurde stets ein personalisierter Response-Faxbogen verschickt, mit dem die Adressaten gezielte Produktinformationen anfordern konnten.

Die F2F-Leistungen: Logoentwicklung, Layout, Redaktion, Produktion, Versand, Personalisierung, Adreßmanagement und Responsebearbeitung.





Die Geschäftswelt ist in den letzten drei Jahren verstärkt auf die erheblichen Risiken aufmerksam gemacht worden, die aus der mangelnden Fähigkeit von Computern und Mikroprozessoren resultieren, eine Datenerkennung vor, während

So haben wir beispielsweise unsere D&O Deckung Business Guard erweitert, um eine spezielle Deckung Jahr 2000 für Führungskräfte und leitende Mitarbeiter.

Aus Sicht des Versicherers ist es wichtig, von unseren Kunden Informationen über getroffene Vorsorge-maßnahmen zur Vermeidung von Schäden und Verlusten, ausgelöst durch die Jahrtausendwende, zu erhalten. Nur so können wir das verbleibende Risiko bewerten und eine

Themenübersi

- ◆ AIG International

AIG International

+++ Rekordergebnis 1997 +++

+++ Frankfurt, 2. Mai 1998 – American International Group erwirtschaftete für das abgelaufene Geschäftsjahr 1997 einen Nettogewinn nach Steuern von 3,33 Milliarden USD. Das entspricht einer Steigerung von 15% zum Vorjahr. Die Prämienentnahmen beliefen sich auf 30,6 Milliarden USD.

+++ Herausragende Ergebnisse auch im ersten Quartal 1998 +++

+++ New York, 23. April 1998 – Der Nettogewinn Steuern für das erste Quartal 1998 ist im Vergleich gleichen Quartal des Vorjahres um 13,5% auf 806,5 86 USD gestiegen. +++

+++ AIG erhält Majorität an Kompositvers in El Salvador +++

+++ New York, 21. Mai 1998 – American International Inc. hat die Verhandlungen über eine Mehrheitsbete an Union y Desarrollo S.A., eines salvadorian Versicherers im Lebens- und Nichtlebensbereich, erf abgeschlossen. +++

+++ AIG in Litauen +++



Jahr	Umsatz (Millionen USD)
1997	30.600
1996	27.000
1995	24.000

überzeugt sein, daß i diesem Szenario an dieser Stelle en. Falls wir eckt haben, oder fragen tner für Kfz-IG EUROPE,



(Abb_4-12)
Beispielseiten, Titel und innen



Projekt_issues every day

	AIG_American International Group	Branche_Versicherung
		
	Fachanzeigen	

{Abb_1}
Detail
Anzeige 6



Der nette Junge von nebenan



{Abb_3}
Detail
Anzeige 8

{Abb_2}
Detail
Anzeige 1



{Abb_4}
Detail
Anzeige 9



{Abb_5}
Detail
Anzeige 3

