

# Projekt\_Keine geraden Wege

	ADIVA	Branche_Immobilien
	„Der Weg zum Erfolg verläuft selten gerade.“	
	Kommunikation eines Immobilienverbandes	

Aus zehn eigenständigen Immobilienbüros im rhein-Main-Gebiet wurde ADIVA.

F2F konzipierte den Erstauftritt, eine Unternehmensbroschüre sowie Anzeigen- und Plakatmotive. Wert wurde auf eine sehr emotionale Seite der Kommunikation gelegt.

Diese spiegelte sich in Motiven und Texten wider.

{Abb\_1}  
Motto



Eine starke Gemeinschaft

{Abb\_2}  
Detail  
Unternehmensbroschüre



{Abb\_3}  
Detail  
Unternehmensbroschüre



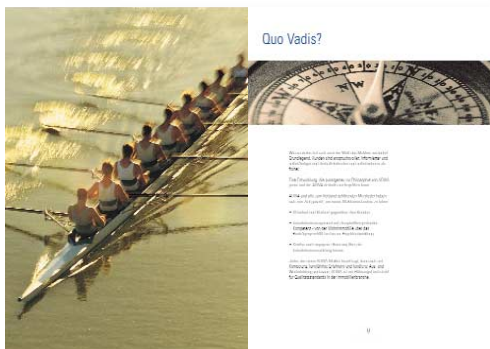
Der Weg zum Erfolg  
verläuft selten gerade

{Abb\_4}  
Detail  
Unternehmensbroschüre



„Nichts ist so mächtig  
wie eine deren Zeit gekommen

[Abb\_5-12]  
Imagebroschüre,  
Beispielseiten



{Abb\_12-15}  
Anzeigen, Plakate

